

Comprehensive Marketing Training Diploma

TM
CMTD

دبلوم
التسويق
المتكامل



ستبدأ الجلسة الثامنة بعد قليل
الساعة ٨ مساءً بتوقيت مكة المكرمة
بتوقيت مكة المكرمة / الرياض
الموضوع: صناعة المحتوى التسويقي



Comprehensive Marketing Training Diploma

TM
CMTD

دبلوم
التسويق
المتكامل



MASTERY ACADEMY
FOR TRAINING & DEVELOPMENT



أ. ثابت حجازي
خبير التسويق وتنمية المبيعات

أ. سهل مهدي
خبير التسويق الإلكتروني

www.emasteryacademy.com

التسويق الالكتروني للمحترفين
فن صناعة المحتوى

0A.

0A. التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

خطوات صناعة المحتوى
التسويقي

مراحل صناعة المحتوى



خطوات صناعة المحتوى
التسويقي

01. التسويق الإلكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

الخطوة الأولى

تحديد الهدف

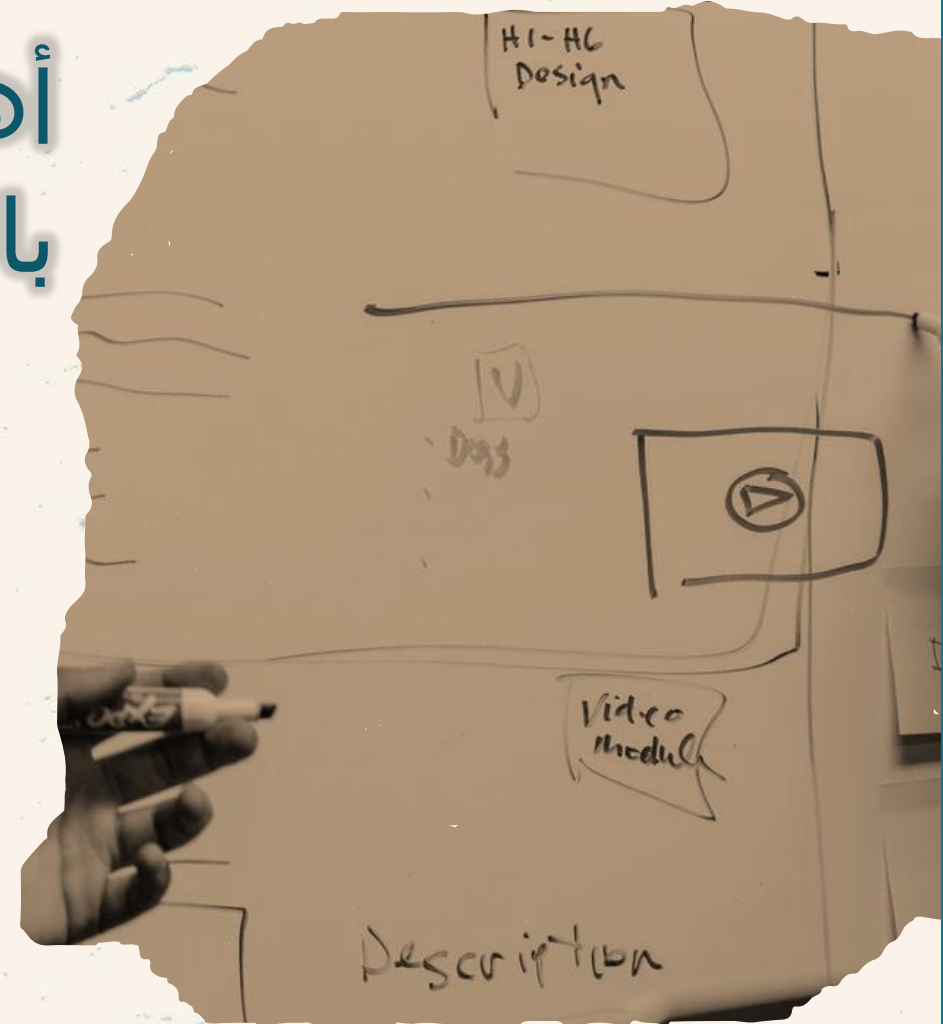
0A. التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

خطوات صناعة المحتوى
التسويقي

أهداف الحملات الترويجية وعلاقتها بالتسويق الالكتروني

الهدف من التسويق هو جعل المبيعات
تزداد بشكل كبير.

بيتر دركر



04. التصميم الاحترافي للحملات التسويقية

أهداف الحملة
الترويجية / الاتصالية

زيادة المبيعات والأرباح

خلق وعي Create Awareness

بناء صورة ذهنية ايجابية Build Positive Image

تحديد العملاء المحتملين Identify Prospects

الحفاظ على العملاء Retain Customers

الدعوة المباشرة للشراء Call to Action



0٨. التسويق الإلكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

خطوات صناعة المحتوى
التسويقي

مراحل صناعة المحتوى



خطوات صناعة المحتوى
التسويقي

01. التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

الخطوة الثانية

الفئة المستهدفة

0A. التسويق الإلكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

◀ كتابة المحتوى

(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

◀ ثانيًا: تحديد الفئة المستهدفة

التعريف: تقسيم السوق إلى شرائح ثم تركيز الجهود التسويقية على شريحة رئيسية واحدة أو بضع شرائح رئيسية

هذه الشرائح تتكون من العملاء الذين تتناسب احتياجاتهم ورغباتهم إلى حد كبير مع المنتجات أو العروض المقدمة من قبل العلامة التجارية



0٨. التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

كتابة المحتوى

(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

جغرافي

ديموغرافي

الاستهداف

سلوكي

نمط الحياة
والاهتمامات

مثل:

0A. التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

كتابة المحتوى

(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

تحديد الفئة المستهدفة

الاستهداف الديموغرافي (السكاني)

يعتمد التصنيف الديموغرافي على إحصاءات قابلة للقياس ، مثل: الجنس – العمر – مستوى الدخل – الحالة الاجتماعية كزواج ووالدية وغيرها – التعليم



0٨. التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

كتابة المحتوى

(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

تحديد الفئة المستهدفة

الاستهداف الجغرافي

ويعتمد التقسيم الجغرافي على فكرة أن مجموعات المستهلكين في منطقة جغرافية معينة قد يكون لها احتياجات محددة للمنتج أو الخدمة.

يتضمن التقسيم الجغرافي تقسيم السوق حسب الموقع، مثل الحي، المدينة، المقاطعة أو الولاية، الدولة وغيرها



0٨. التسويق الإلكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

◀ كتابة المحتوى
(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

تحديد الفئة المستهدفة

◀ الاستهداف حسب الاهتمامات

يقسم السوق المستهدف على أساس الاهتمامات المختلفة أو نمط الحياة للعملاء المستهدفين.

ومن الأمثلة على ذلك تقسيم السوق بناء على الاهتمامات بالمجالات التالية: قطاع الأعمال والصناعة – التسلية – العلاقات العائلية – الرياضة والصحة – الطعام والشراب – الهوايات والنشاطات – التسوق والأزياء – التقنية.



0٨. التسويق الإلكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

◀ كتابة المحتوى
(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

تحديد الفئة المستهدفة

◀ الاستهداف السلوكي

هو شكل من أشكال التقسيم التسويقي الذي يقسم الناس إلى مجموعات مختلفة بحيث يكون لديهم نمط سلوكي مشترك

ومن الأمثلة على التقسيم السلوكي تقسيم السوق حسب السلوك الشرائي (هل يحب شراء المنتجات غالية الثمن أو رخيصة الثمن) – الأنشطة الرقمية (نوع الجهاز المستخدم – الألعاب الإلكترونية وأجهزتها – طريقة الدفع المستخدمة - عدد الساعات التي تقضى في استخدام الأجهزة)



0A. التسويق الإلكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى

(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

مراحل صناعة المحتوى



0A. التسويق الإلكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى

(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

الخطوة الثالثة

التخطيط للمحتوى

0A. التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى
(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

نموذج SAHEL لصناعة المحتوى التسويقي



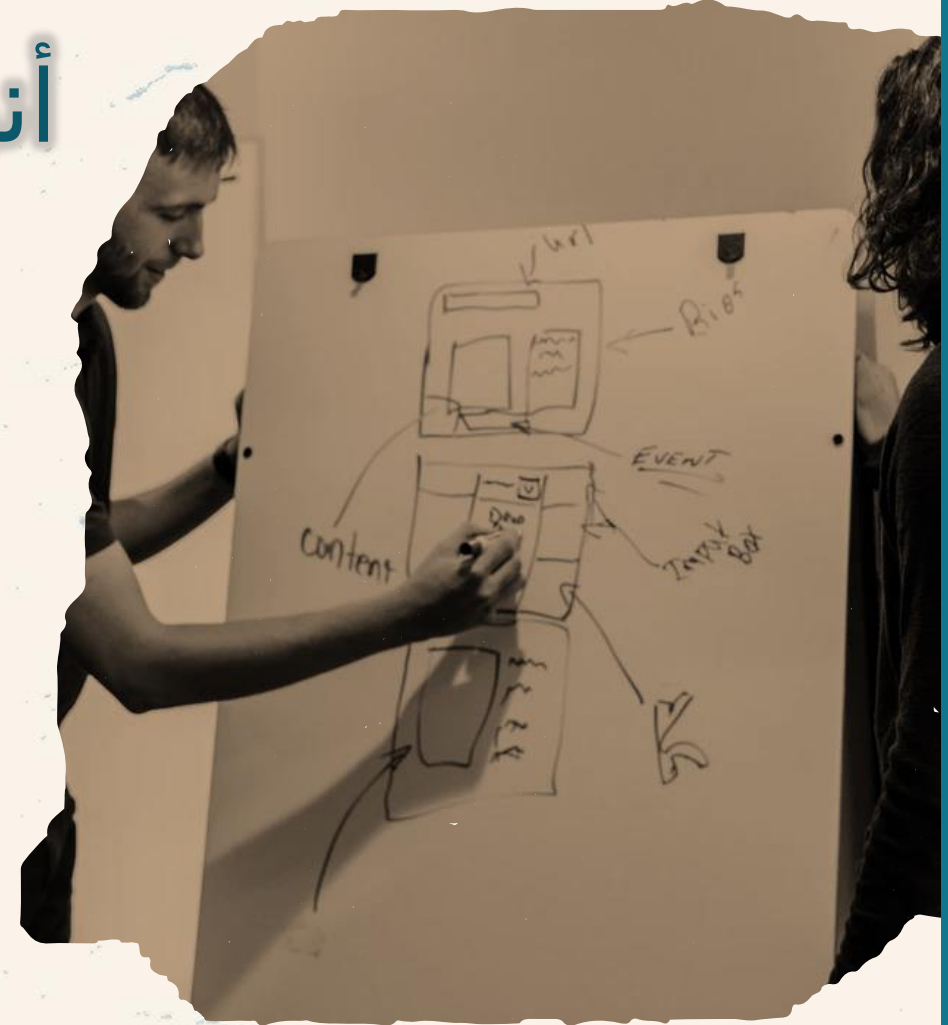
0A. التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى

(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

أنواع المحتوى

$$\text{أنواع المحتوى} = \text{تسويقي} + \text{قيمي} + \text{إعلاني}$$



0A. التسويق الإلكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى
(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

أنواع المحتوى

أولاً: المحتوى الإعلاني Promotional Content
وهو **المحتوى** الذي سيتم الإعلان عن المنتج من خلاله لزيادة المبيعات بشكل مباشر، وهو المسؤول عن ٧٠٪ من مبيعاتك.
(social media promotional activities)



$$\boxed{\text{أنواع المحتوى}} = \boxed{\text{تسويقي}} + \boxed{\text{قيمي}} + \boxed{\text{إعلاني}}$$

0A. التسويق الإلكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى

(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

أنواع المحتوى

"صانع المال"

$$\boxed{\text{أنواع المحتوى}} = \boxed{\text{تسويقي}} + \boxed{\text{قيمي}} + \boxed{\text{إعلاني}}$$



0A. التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى
(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

في بناء المحتوى الإعلاني

تحديد الألم (الاحتياج، الفائدة، المشكلة)



$$\boxed{\text{أنواع المحتوى}} = \boxed{\text{تسويقي}} + \boxed{\text{قيمي}} + \boxed{\text{إعلاني}}$$

0A. التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

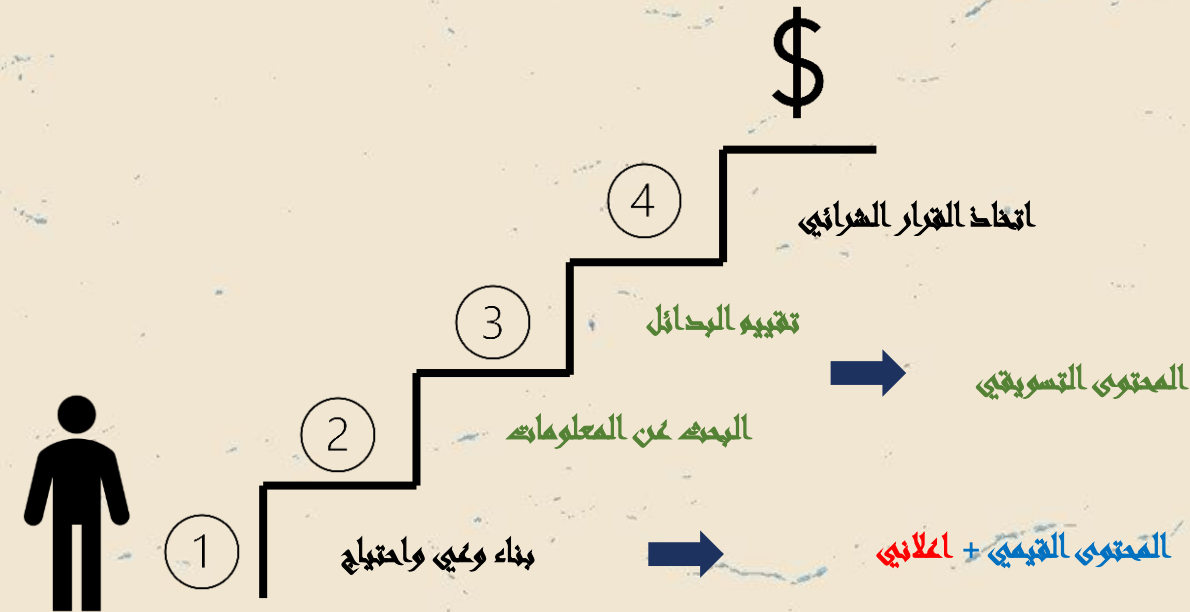
أشكال المحتوى

(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

دور هذه المرحلة

فهم خطوات اتخاذ قرار الشراء عند العميل وعمل
أساسه التمييز بين أنواع المحتوى ومتى نستخدم
كل نوع وكيف نخطط له

$$\text{صناعة محتوى متكامل} = \text{تسويقي} + \text{قيمي} + \text{إعلاني}$$

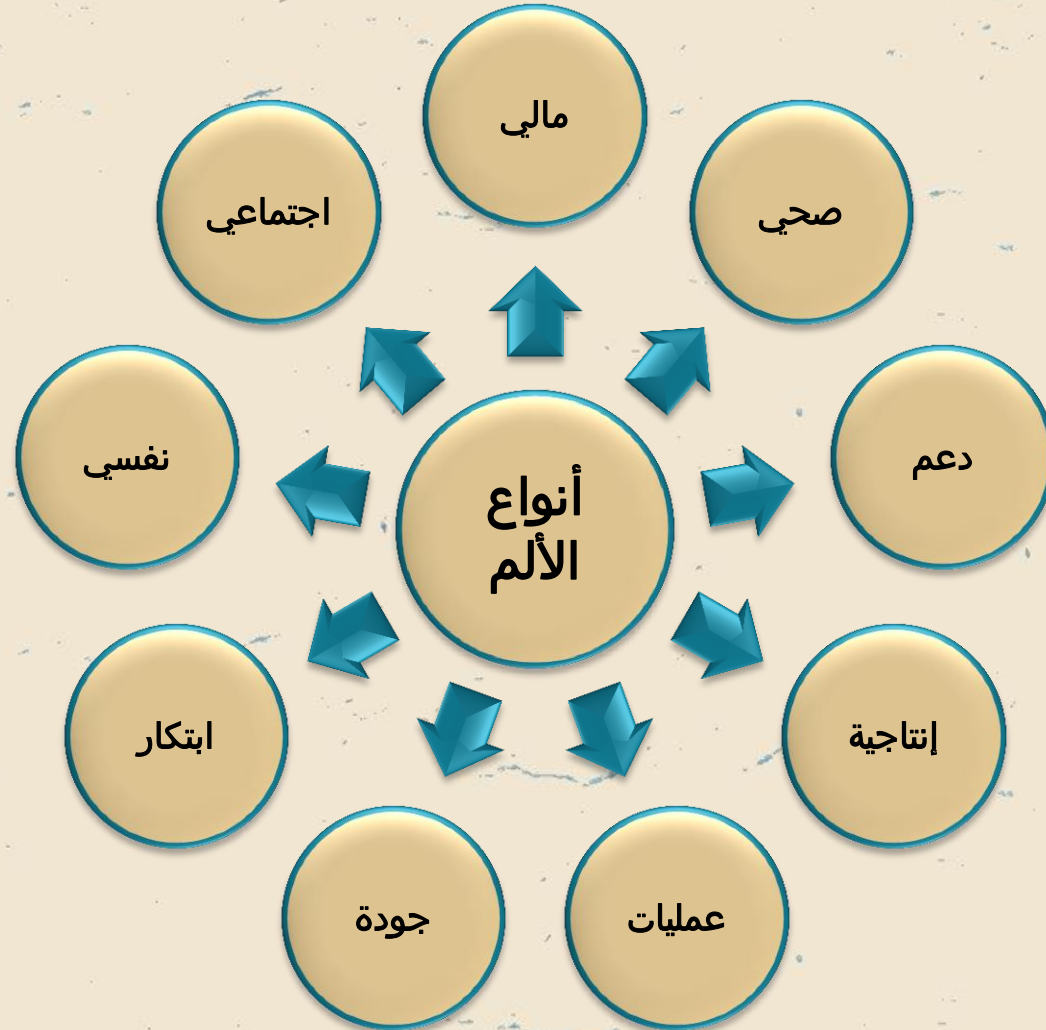


خطوات اتخاذ قرار الشراء عند العميل

0A. التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى

(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)



الألم المشكلة

0٨. التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى
(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

الألم المالي

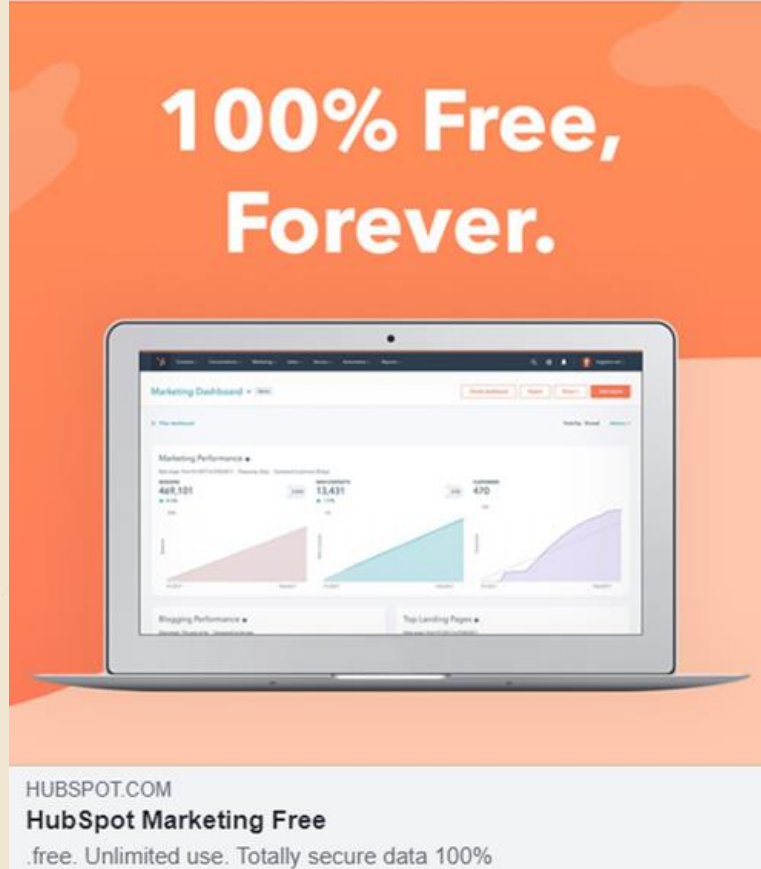
الإعلان التالي من شركة ماكдонаلدز، يركز على السعر المنخفض والألم المالي بشكل مباشر



0A. التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى
(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

الألم المالي



100% Free,
Forever.

Marketing Dashboard

Marketing Performance

Source	Visitors	Leads	Customers
Source 1	445,181	13,431	470

Blog Performance

Top Landing Pages

HUBSPOT.COM
HubSpot Marketing Free
free. Unlimited use. Totally secure data 100%

المثال التالي لشركة مختصة بإدارة علاقات العملاء، علماً بأنها شركة خدمية فلم تركز على الجانب المتعلق بالإنتاجية أو العمليات، بل ركزت على الألم المالي للترويج

0A. التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى
(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

الألم المالي

TikTok For Business

Ready to bounce back? Get a 300 USD credit at sign up, then we'll match your spend up to 2,000 USD. Get started with TikTok For Business today.

DON'T MAKE ADS.

Make a comeback.

BACK TO BUSINESS PROGRAM
300 USD
CREDIT FOR SMALL BUSINESS

TikTok:
For Business

GETSTARTED.TIKTOK.COM
Get a 300 USD credit at sign up

تسجيل

شركة تيك توك وخلال جائحة فايروس كورونا، روجت لباقة ٣٠٠ دولار للشركات الصغيرة والتي ستمنحهم رصيداً بمقدار ٢٠٠٠ دولار للعودة إلى العمل من جديد

08. التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى

(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

الألم المالي

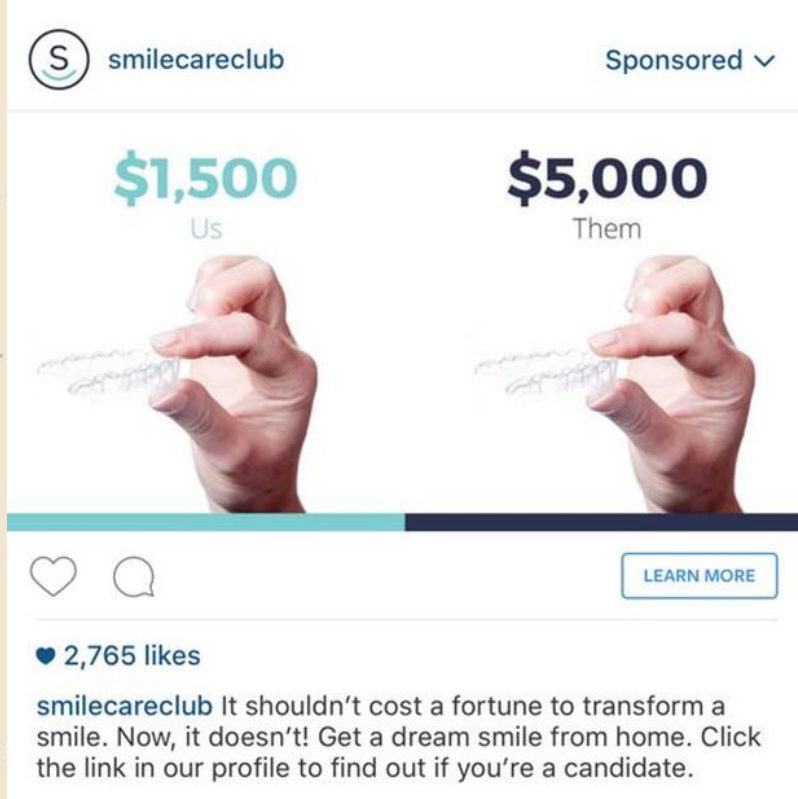


في مقارنة جميلة لشركة SHEIN للملابس النسائية، استهدفت ألم السعر لدى العملاء بطريقة ذكية، فوضعت سعر أحد المنتجات وهو \$12 وخلفه بصورة صغيرة صورة لكأس قهوة من ستاربكس، وكأن الذي ستدفعه لهذا الفستان، يساوي كوب قهوة: (علماً أنه قد لا يكون تصرفاً قانونياً)

0A. التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى
(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

الألم المالي



مثال آخر على ألم السعر، عندما قررت شركة SmileCareClub أن تتنافس في السعر وليس في الجودة، جاءت بصورة لنفس المنتج وعرضته بسعرين مختلف، سعر المنافس، وسعر الشركة، لمقارنة أن سعر الشركة أقل بكثير مقارنة بالمنافسين

0A. التسويق الإلكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى
(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

ألم العمليات

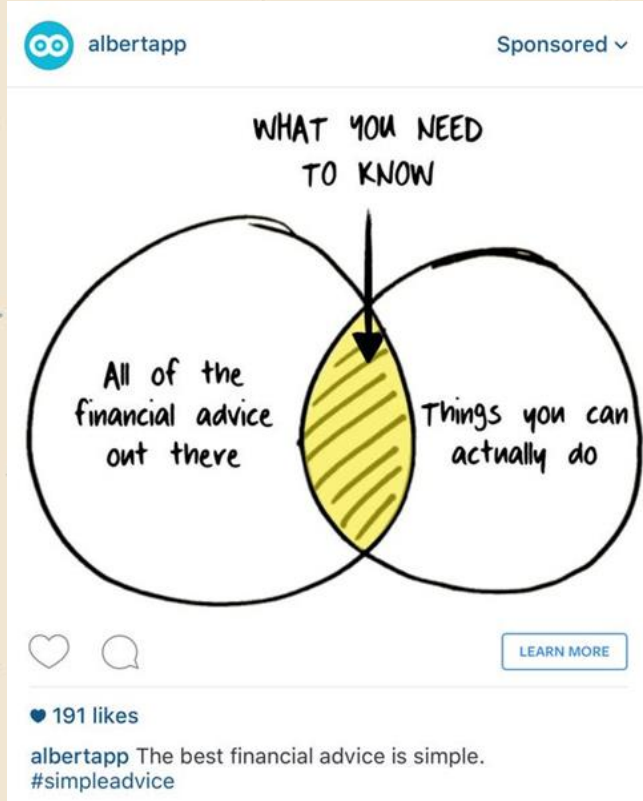
في هذا النوع من الألم، يضيع عملاءك المحتملون الكثير من الوقت باستخدام مزود خدمتهم أو منتجاتهم الحالية أو يريدون استخدام وقتهم بكفاءة أكبر

0A. التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى

(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

ألم العمليات



الشركة التالية ركزت على أن ماتحتاجه حقاً من كل النصائح المالية هو شيء محدد وبسيط، وستساعدك تلك الشركة على إيجاداه بدلاً من التعقيد الذي يحدث عند البحث عن تلك المعلومات بمفردك

التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى
(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

ألم العمليات

Toyota Malaysia
Sponsored
ID: 560562174619860

The Corolla, now with 9" Display Audio with Apple Carplay and Android Auto-Ready connectivity.



COROLLA
EVERYTHING AT YOUR FINGERTIPS
9" DISPLAY AUDIO
APPLE CARPLAY & ANDROID AUTO
READY CONNECTIVITY

AD.DOUBLECLICK.NET
Own the Corolla today!
Stay connected with the Corolla!

Book Now

شركة تويوتا في إعلانها لسيارة كورولا، ركزت على ألم العمليات بشكل كامل حيث أنها استهدفت سهولة استخدام ملحقات السيارة مثل الشاشة والتوصيل السريع بالهواتف الذكية

0A. التسويق الإلكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى
(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

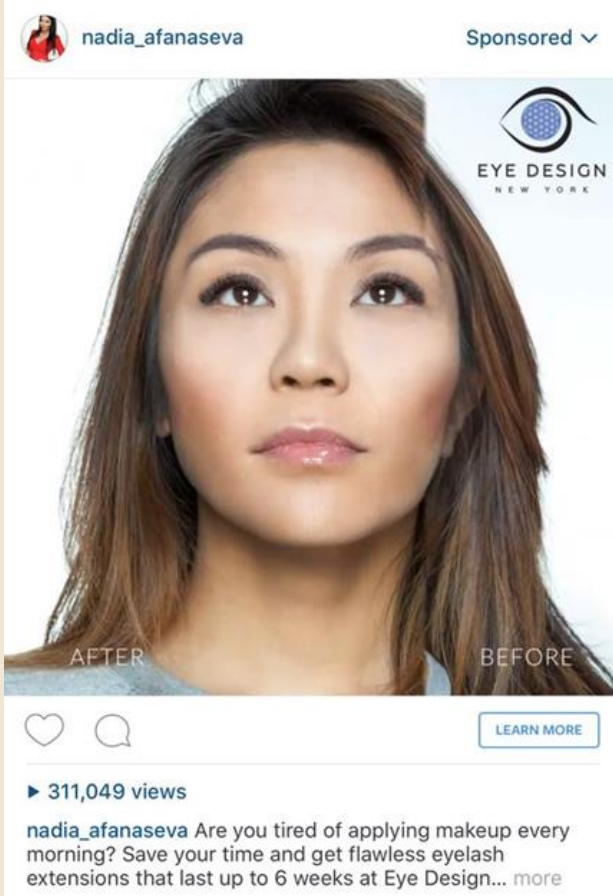
ألم الإنتاجية

تشمل هذه الفئة الألم المتعلق بالإنتاجية، و الذي يريد العميل فيه أن يكون أكثر كفاءة أو يريد تجربة أكثر انسيابية عند التعامل مع الشركات. يرغب هؤلاء العملاء في الاستفادة القصوى من وقتهم

0A. التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى
(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

ألم الإنتاجية



المنتج التالي هو منتج تجميلي، ولكن لم يتم استخدام الجمال كآلم،
ولكن تم استخدام ألم الإنتاجية، فكان النص أسفل الصورة: هل
تعبت من وضع الميك أب كل يوم؟ حافظي على وقتك واحصلي على

...

0A. التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى
(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

ألم الإنتاجية

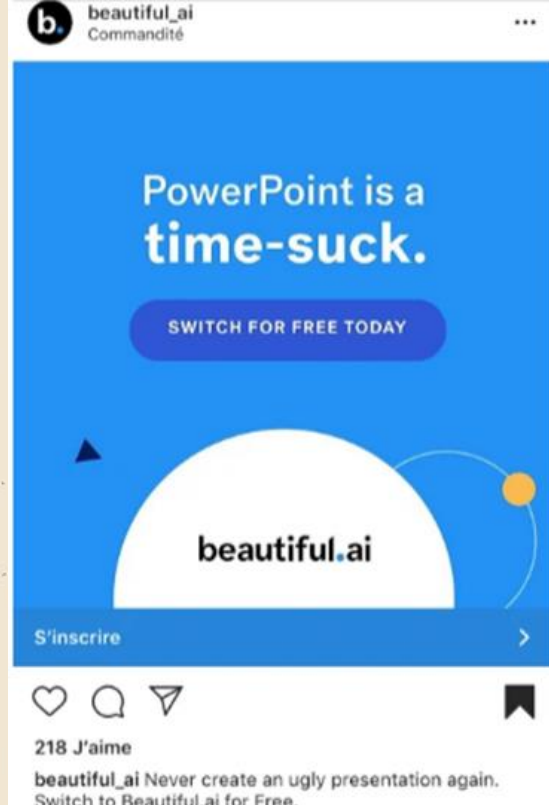


في الإعلان التالي، ركز المعلنون على خدمة توفير الوقت الذي يستهلكه العميل في إجازة آخر الأسبوع بجملة "قم بتحرير إجازة نهاية الأسبوع الخاصة بك، نحن نأخذ، ونوصل"

0A. التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى
(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

ألم الإنتاجية



يركز الإعلان التالي على ذكر مساوئ المنافس وذلك بالتركيز على سوء تعامل المنافس مع ألم الإنتاجية وهو الوقت في هذه الحالة.

0A. التسويق الإلكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى
(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

ألم الدعم

إذا لم يتمكن العميل من العثور على إجابة سريعة لسؤال ملح سواء على متجر أو من خلال الحصول على رد في الوقت المناسب من خدمة العملاء ، فسيذهب إلى مكان آخر. مثال على التركيز على ألم الدعم هو تركيز شركة الأهلي على خدمة العملاء كميزة تنافسية، جعلهم يتميزون فيها عن باقي البنوك في المملكة،

0A. التسويق الإلكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى

(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

ألم الدعم

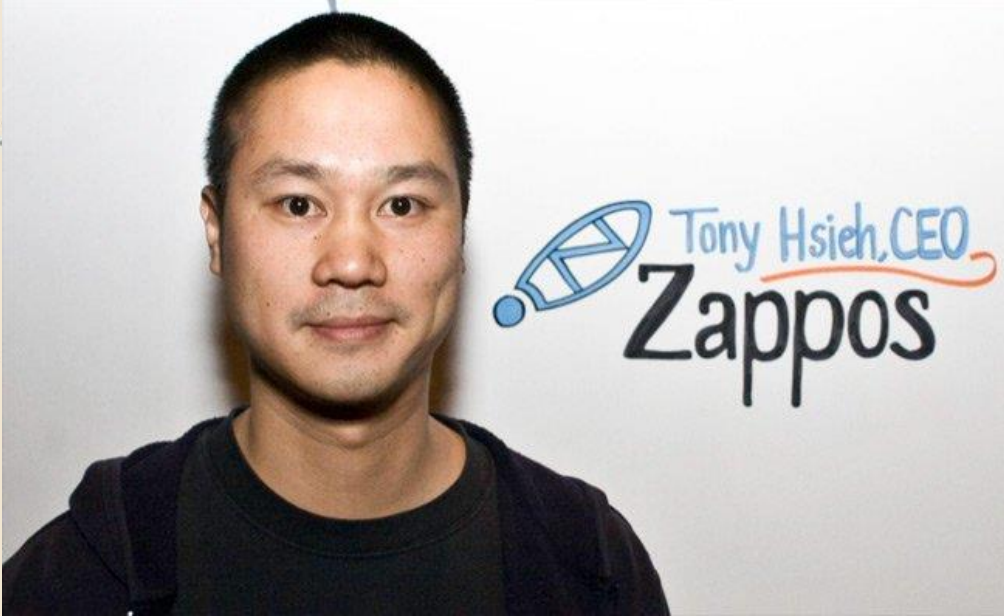
أعلنت شركة إيكيا الشهيرة للأثاث عن استخدامها لتكنولوجيا الواقع المعزز لتوفر لعملائها المحتملين فرصة تجربة وضع قطع الأثاث الافتراضية في مساحتهم الخاصة الحقيقية قبل إجراء عملية الشراء.



0A. التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى
(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

ألم الدعم



الرئيس التنفيذي لشركة Zappos توني هسيه لا يعرف الشركة على أنها بائع تجزئة على الإنترنت يبيع الأحذية ، بل على أنها "شركة خدمة عملاء وصادف أنها تباع الأحذية".

0A. التسويق الإلكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى
(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

الألم الاجتماعي

حاجة الإنسان للشعور بالقبول في المجتمع ورغبته في الظهور أمام الناس بمظهر لائق
مثلاً هو من الحاجات البشرية الملحة، واستغلت ذلك العلامات التجارية الشهيرة، فهي تسوق
منتجاتها كمانحة لمنصب اجتماعي

0A. التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى

(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

الألم الاجتماعي

المثال التالي يتحدث عن كيفية نظر الناس إليك، حيث يقول بصريح العبارة: "سافر بذكاء، واطهر بمظهر أنيق"



0A. التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى

(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

الألم الاجتماعي



لو حاولت الدخول إلى حساب شركة روليكس للساعات في الانستغرام على سبيل المثال ستجد واحد من شيئين، إما صور فخمة للساعات بدون أي كتابات لإظهار الفخامة

أو ستجد صوراً لمشاهير يرتدون الساعات وهذا أيضاً يصنع صورة ذهنية عن الساعة أنها تعطيك منصباً اجتماعياً مرموقاً

0A. التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى
(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

الألم الصحي



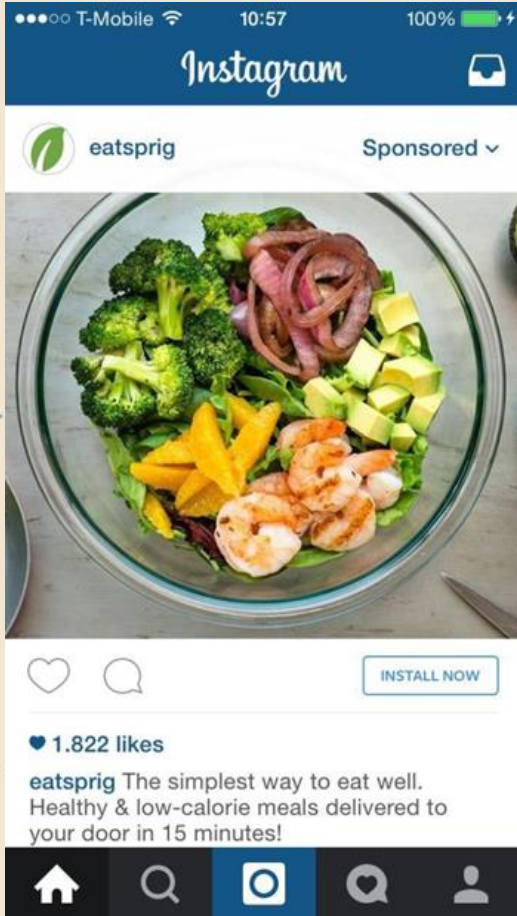
عندما يتم التسويق للآلام الصحية، فهي بطريقة مباشرة تخبرك أنها
تستطيع حل مشاكل الصحة المتعلقة بذلك المرض أو الألم كما فعلت
شركة باندول في هذا الإعلان

التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى

(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

الألم الصحي



مثال آخر على الألم الصحي ما أعلنت عنه شركة Eatsprig بتقديم وجبات صحية قليلة السعرات وتصل لمنزلك خلال ١٥ دقيقة مما يدخل في ألم الإنتاجية أيضاً.

0٨. التسويق الإلكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى
(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

الألم النفسي

عندما يظهر لك إعلان من طبيب أسنان لخلع الأضراس بدون "ألم"، تزيل هذه الكلمة من العميل **خوفه** من ألم خلع الأسنان كعائق

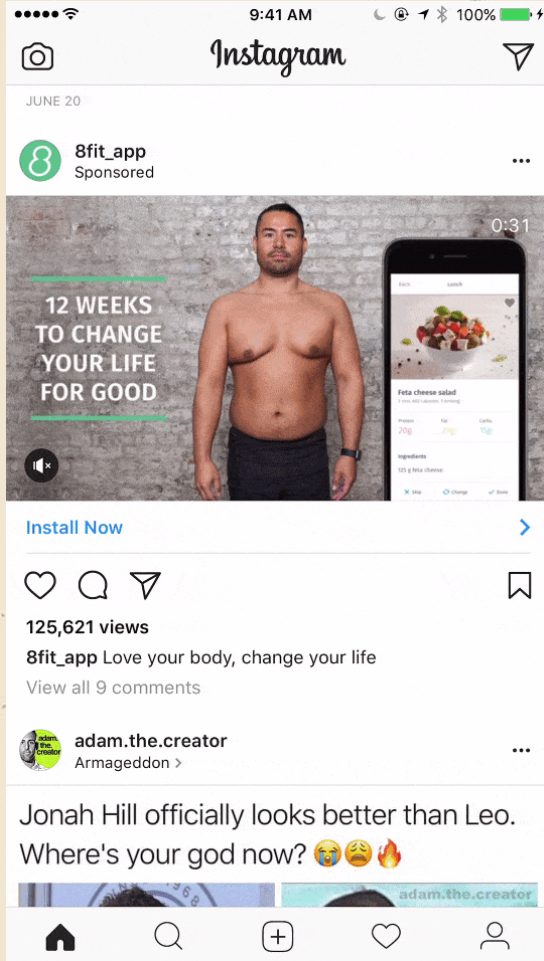
الحزن – الفرح – الرضا – الغضب – الراحة – الطمأنينة – السهولة – التعاطف- الخوف كل تلك المشاعر تدرج تحت الألم النفسي، ويمكن استعمالها في الإعلانات

0A. التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى
(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

الألم النفسي

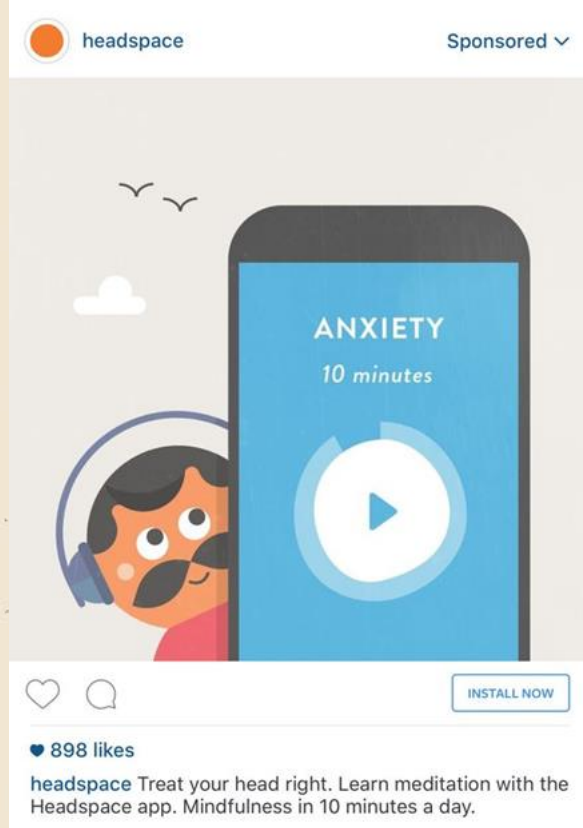
مثال على ذلك شركة 8fit بتطبيقها عندما رسمت الفرق بين الشعور السلبي الذي يرافق السمنة والابتسامة العميقة والسعادة التي يحصل عليها الشخص من حصوله على جسم رياضي



0A. التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى
(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

الألم النفسي



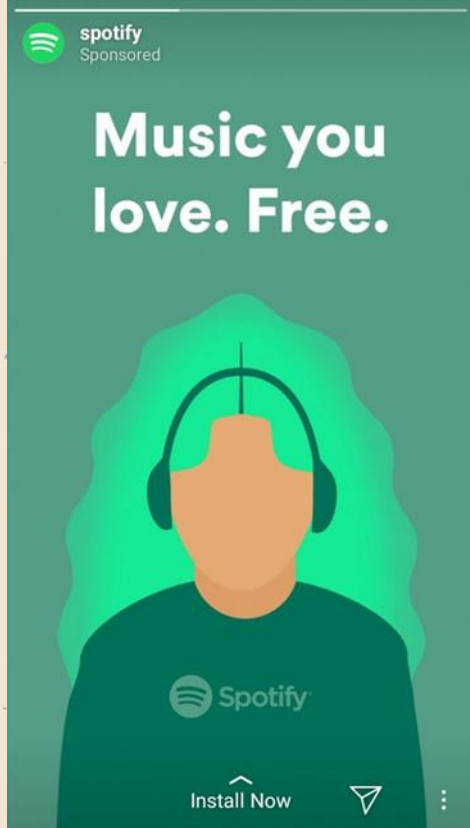
عندما استهدف تطبيق headspace عملاءه المحتملين بالألم النفسي المباشر وهو الشعور بالقلق، وأن العلاج سيكون خلال ١٠ دقائق عن طريق تحميلهم التطبيق والاستماع للموسيقى

0A. التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى

(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

الألم النفسي

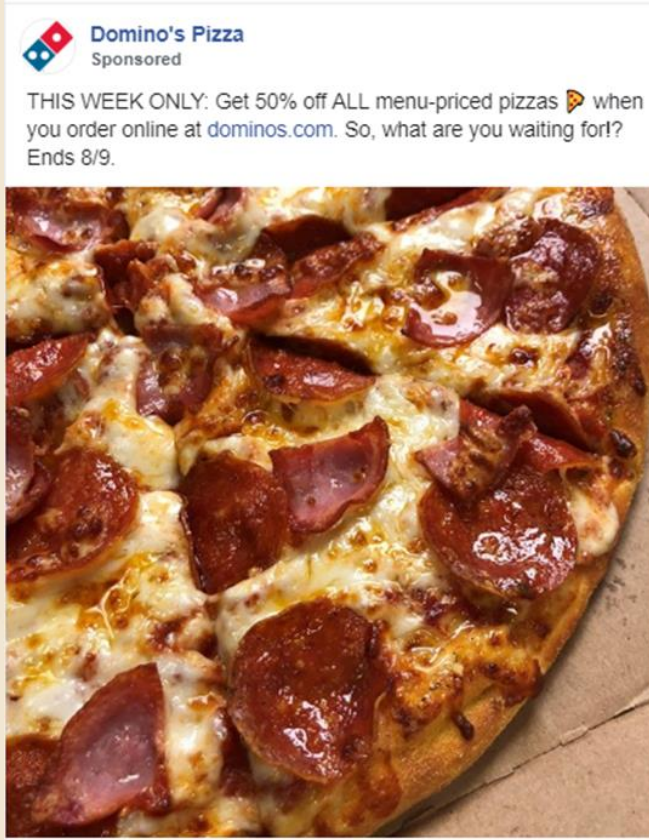


واليك إعلان من سبوتيفاي على الانستقرام يعرض رسالة واضحة وكبيرة جداً بأن "الموسيقى المفضلة لديك، مجاناً"، الفكرة من هذا الإعلان ذو الأربع كلمات، أنه ضرب على وتر الألم النفسي وهو مشاعر الحب للموسيقى وبنفس الوقت ضرب على وتر الألم المالي وهي أنها مجاناً !

08. التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى
(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

الألم النفسي



في هذا الإعلان ركزت الشركة على ٣ آلام، ٢ منها نفسيين والثالث مالي،

الأول هو إثارة الشهية لدى المشاهد بصورة البيتزا

والثاني هو إثارة شعور الإلحاح لديه بأننا لعرض ينتهي بوقت معين

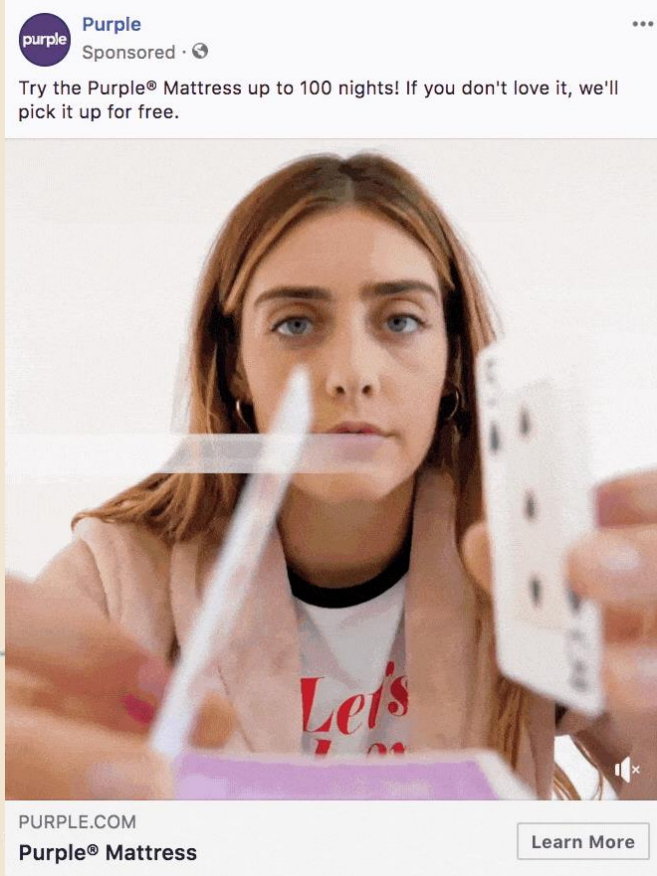
والأخير هو الألم المالي وهو الخصم المتوفر

0A. التسويق الإلكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى
(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

ألم الابتكار

بعض الشركات تركز على الابتكار كآلم، كما فعلت شركة Purple في منتجها مرتبة السرير، والتي تحتوي على تقنية متطورة تسمح بثبات عالي مهما كانت الحركة قوية في الجانب الآخر من السرير.



التسويق الالكتروني للمحترفين

فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى

(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

ألم الابتكار

الابتكار يكون قادراً أحياناً على خلق سوق جديد بالكامل !
كما حدث عام ١٩٠٧ عندما أطلقت الشركة Sunkist الإعلان التالي

حيث يكن البرتقال يشرب كعصير سابقاً!

استطاعت "Sunkist" أن تقنع الناس لأول مرة بعصر ثمرة البرتقال عن طريق ابتكارهم عصارة البرتقال المعروفة حالياً وإعلانهم عنها



0A. التسويق الإلكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى
(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

ألم الجودة

مثال على ألم الجودة ما فعلته شركة ASUS في إعلانها الذي يركز على الجودة والجودة فقط، ليظهر متانة الأجهزة وقدرتها على تحمل أصعب الظروف

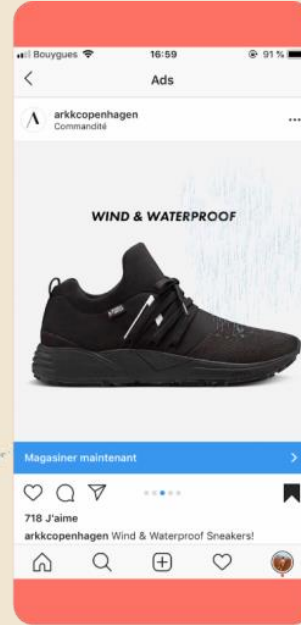
[ASUS Laptop Quality](#)



0A. التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى
(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

ألم الجودة



شركة Arkk Copenhagen تظهر جودة منتجاتها وهي الأحذية بطريقة مبتكرة ، حيث تظهر حالات وظروف صعبة لاستخدام المنتج ومن ثم تظهر لك شكله الحقيقي

0a. التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى
(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

المحتوى الاعلاني

هل تحتاج إلى
صيانة فورية !!!

- * أجهزة التكييف المركزي
- * أجهزة التكييف الاسبلت
- * غرف التبريد والتجميد

اتصل الآن ..



فريق الصيانة الفوري

0553451771

رؤيا 2030
VISION
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

www.rowadac.com

روداد الجزيرة
لتكييف الهواء

0A. التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى

(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

المحتوى الاعلاني

لسه تدور مبرمج يسويك متجر؟

المبرمجة
last seen today at 15:25

لو سمحت ابغى اسوي
متجر؟
5:20 PM

تكلفة تطوير المتجر ب \$\$\$
والاستضافة ب \$\$
والصيانة ب \$
وتستلمه بعد شهرين
5:22 PM

Type a message

مالك إلا سلة

www.Salla.sa

0A. التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى
(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

المحتوى الاعلاني

مجاناً

ثابت حجازي

قوانين التسويق

13 قانون لا يقبل الجدل في التسويق

دورة أونلاين

MASTERY ACADEMY
FOR TRAINING & DEVELOPMENT

للإستفسار والتسجيل:

emasteryacademy.com

+966 50 058 4200

0A. التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى
(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

المحتوى الاعلاني



بمناسبة اليوم الوطني
**تخفيضات تصل
25%**
هذا العرض ساري
ليوم ٢٠١٩/٩/١٧

0A. التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى
(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

المحتوى الاعلاني



1770 SR
+ التوصيل والتركيب

26.0°C
SMART GOLD

رواد الجزيرة
للتكييف والهواء

055 201 0230

SMART
GOLD

0A. التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى

(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

المحتوى الاعلاني

اشترك صارك
بالابليكيشن

شوربه 2 سنان 3 وجبات

150 د.ك

Available on the App Store | Get it on Google play

MUSCLE FUEL

0A. التسويق الإلكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى

(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

مراحل صناعة المحتوى



0٨. التسويق الإلكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

كتابة المحتوى

(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

الخطوة الرابعة

كتابة المحتوى

0A. التسويق الإلكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

◀ كتابة المحتوى
(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

خطوات كتابة المحتوى الإعلاني

◀ أولاً: تحديد الفئة المستهدفة

التعريف: تقسيم السوق إلى شرائح ثم تركيز الجهود التسويقية على شريحة رئيسية واحدة أو بضع شرائح رئيسية

هذه الشرائح تتكون من العملاء الذين تتناسب احتياجاتهم ورغباتهم إلى حد كبير مع المنتجات أو العروض المقدمة من قبل العلامة التجارية



0٨. التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

كتابة المحتوى

(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

جغرافي

ديموغرافي

الاستهداف

سلوكي

نمط الحياة
والاهتمامات

مثل:

0A. التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

كتابة المحتوى

(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

تحديد الفئة المستهدفة

الاستهداف الديموغرافي (السكاني)

يعتمد التصنيف الديموغرافي على إحصاءات قابلة للقياس ، مثل: الجنس – العمر – مستوى الدخل – الحالة الاجتماعية كزواج ووالدية وغيرها – التعليم



0A. التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

كتابة المحتوى

(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

تحديد الفئة المستهدفة

الاستهداف الجغرافي

ويعتمد التقسيم الجغرافي على فكرة أن مجموعات المستهلكين في منطقة جغرافية معينة قد يكون لها احتياجات محددة للمنتج أو الخدمة.

يتضمن التقسيم الجغرافي تقسيم السوق حسب الموقع، مثل الحي، المدينة، المقاطعة أو الولاية، الدولة وغيرها



0٨. التسويق الإلكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

◀ كتابة المحتوى
(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

تحديد الفئة المستهدفة

◀ الاستهداف حسب الاهتمامات

يقسم السوق المستهدف على أساس الاهتمامات المختلفة أو نمط الحياة للعملاء المستهدفين.

ومن الأمثلة على ذلك تقسيم السوق بناء على الاهتمامات بالمجالات التالية: قطاع الأعمال والصناعة – التسلية – العلاقات العائلية – الرياضة والصحة – الطعام والشراب – الهوايات والنشاطات – التسوق والأزياء – التقنية.



0٨. التسويق الإلكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

◀ كتابة المحتوى
(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

تحديد الفئة المستهدفة

◀ الاستهداف السلوكي

هو شكل من أشكال التقسيم التسويقي الذي يقسم الناس إلى مجموعات مختلفة بحيث يكون لديهم نمط سلوكي مشترك

ومن الأمثلة على التقسيم السلوكي تقسيم السوق حسب السلوك الشرائي (هل يحب شراء المنتجات غالية الثمن أو رخيصة الثمن) – الأنشطة الرقمية (نوع الجهاز المستخدم – الألعاب الإلكترونية وأجهزتها – طريقة الدفع المستخدمة - عدد الساعات التي تقضى في استخدام الأجهزة)



0A. التسويق الإلكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

◀ كتابة المحتوى
(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

خطوات كتابة المحتوى الإعلاني

◀ ثانيا: تحديد الألم

اختيار الألم الذي يناسب الفئة المستهدفة المحددة
ويناسب المنتج الذي سيتم الإعلان عنه



0A. التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

◀ كتابة المحتوى
(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

خطوات كتابة المحتوى الإعلاني

◀ ثالثاً: استخدام Call To Action مناسب

تعريفها: هي استخدام بعض الكلمات لتحفيز القارئ على فعل شيء ما

يتم استخدامه بشكل أساسي من قبل أصحاب الأعمال لإخبار جمهورهم بالنقر للشراء أو للحصول على مزيد من المعلومات ، أو حضور حدث ، أو تنزيل كتاب إلكتروني ، أو الاشتراك في شيء ما ، أو القيام ببعض الأشياء الأخرى.

تكمُن أهمية زر الدعوة إلى اتخاذ إجراء في أننا بطبيعتنا كبشر نحاول فعل ما يُطلب منا بشكل تلقائي، ما لم يكن في طلبنا مبالغة أو صعوبة.



0A. التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

◀ كتابة المحتوى
(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

خطوات كتابة المحتوى الإعلاني

◀ ثالثاً: استخدام Call To Action مناسب

مثال عملي من قناة سهل على أهمية الحث على اتخاذ إجراء (فيديو الكول تو آكشن
وفيديو المؤتمر العربي)



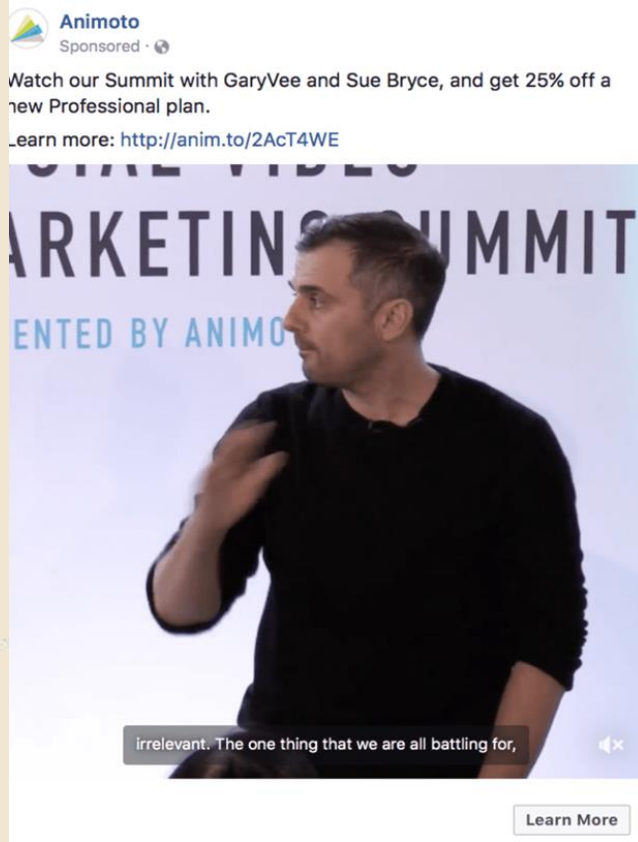
التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى
(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

تقنيات في الـ CTA

التقنية #١: بناءً على الفائدة

لاحظ أن عبارة الحث على اتخاذ إجراء كانت واضحة: "شاهد قمنا مع هؤلاء المؤثرين الكبار واحصل على خصم ٢٥٪ من خطتنا. تعلم المزيد عن هذا هنا."، أسلوب الفائدة هذا مباشر للغاية.



0A. التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

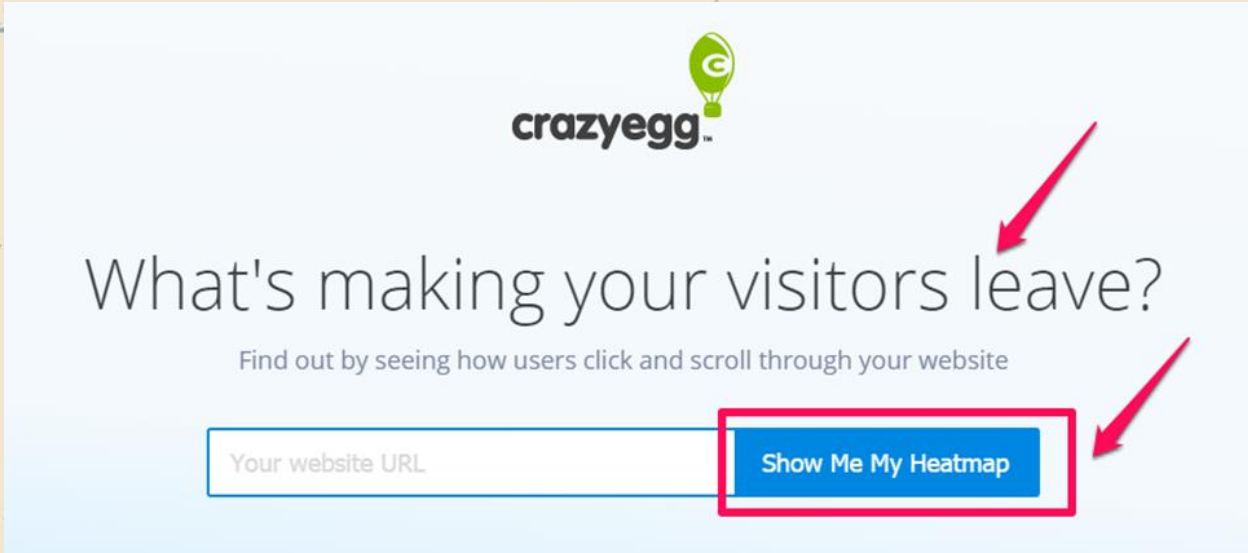
أشكال المحتوى
(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

تقنيات في الـ CTA

التقنية #3: إثارة الفضول لدى العميل المحتمل

الفضول هو الرغبة في معرفة شيءٍ ما. واحدة من طرق إثارة الفضول القوية هي أن تخبر العميل ماذا تفعل وكيف تفعل ولكن لا تعطيه كل التفاصيل حول كيفية ذلك، سيحصل فيه على ما يريد.

مثال على خلق الفضول لدى المستخدم ما استخدمته شركة CrazyEgg وهي شركة توفر خدمة دراسة سلوك العميل على المواقع



0A. التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

◀ كتابة المحتوى
(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

تقنيات في كتابة المحتوى الإعلاني

◀ اسرد كل ميزة وفائدة لعرضك

الميزة: هي ماهية تلك الميزة
الفائدة: هي ما تفعله تلك الميزة

مثال: الجوال

الميزة: معالج ثمانى النواة بسرعة ١,٨ غيغا هرتز
الفائدة: أداء سريع بدون تقطيع

الميزة: شاشة حماية بتقنية كورنيلا غلاس ٥
الفائدة: حماية الشاشة من الصدمات



0A. التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

◀ كتابة المحتوى
(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

تقنيات في كتابة المحتوى الإعلاني

◀ اسرد كل ميزة وفائدة لعرضك

بعد أن تسرد جميع الميزات والفوائد، حدد أهمهم وركز عليهم في إعلانك على السوشال ميديا



0A. التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

◀ كتابة المحتوى
(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

تقنيات في كتابة المحتوى الإعلاني

◀ اصنع المقارنة لعميلك ولا تدعه يصنعها بنفسه

أمثلة:

"لن تدفع أكثر من كوب قهوة للحصول على منتجنا"

"هذا المبلغ لا شيء أمام ما ستوفره لاحقاً"

"فرشاة أسنان اليوم بمبلغ ٥٠ ريال، ستغنيك عن زيارة مؤلمة للطبيب بمئات الريالات"



0A. التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

◀ كتابة المحتوى
(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

تقنيات في كتابة المحتوى الإعلاني

◀ استثني نفسك من بين منافسيك

حاول أن تظهر اختلافك على أنه تميز، حتى لو كان ظاهره أنه غير ذلك

مثال: [إعلان شركة Dollar Shave Club](#)

مثال: شركة دومينوز وجملتهم الشهيرة:
"نضمن لك بيتزا ساخنة وطازجة، إلى منزلك خلال ٣٠ دقيقة"

هم لا يعدون العميل حتى بيتزا لذيذة، هم يقولون بشكل صارخ، نحن الأسرع



0A. التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

◀ كتابة المحتوى
(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

تقنيات في كتابة المحتوى الإعلاني

◀ اصنع الندرة والحاجة الملحة

يجب أن تشعر جمهورك المستهدف بالإلحاح لشراء المنتج، لأنهم غالبًا ما يسوفون ويتأخرون باتخاذ القرار

طريقتين لصنع الإلحاح والندرة:

- الوقت المحدود
- الكمية المحدودة



0A. التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

◀ كتابة المحتوى
(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

تقنيات في كتابة المحتوى الإعلاني

◀ اصنع الندرة والحاجة الملحة

تأكد عند كتابتك للنسخة التسويقية إدراج واحدة من أساليب الإلحاح التالية:

- ✓ الوقت المحدود
- ✓ الكمية المحدودة
- ✓ عداد تنازلي للوقت الذي ينتهي به العرض
- ✓ عروض خاصة بأوقات المناسبات



التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

كتابة المحتوى

(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

خطوات عملية في كتابة المحتوى

اصنع الندرة و الحاجة الملحة

Buy New **\$24.95**

Qty: 1



Only 2 left in stock (more on the way).

Ships from and sold by Amazon.com.
Gift-wrap available.

 Add to Cart

Turn on 1-Click ordering for this browser

Want it tomorrow, April 29? Order within **22 mins** and choose **One-Day Shipping** at checkout. [Details](#)

Ship to:
Alex Birkett- AUSTIN

Add to List

Apartments **Handel's Apartments of Temple Bar** **Very good 8.5**
892 reviews

 Dublin

4 people are looking right now

 Parking

Booked 7 times today

You missed it! We reserved our last available room at this property.

 Our availability in Dublin is low on your dates – lock in a great price before it's too late.

[View this apartment and many more on our dedicated website](#)

0٨. التسويق الإلكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى

(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

تمرين متجر سهل لبيع الورد

التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

08.

أشكال المحتوى

(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

أنواع المحتوى

ثانياً: المحتوى القيمي Valuable Content

تعريف المحتوى القيمي هو المحتوى الذي يضيف للمتلقي قيمة سواء كانت تعليمية أو ترفيهية بأشكال متعددة لجذب العملاء أو الاحتفاظ بهم والتفاعل معك، و المقصود بالقيمة هي ما يمكن تقديمه للعملاء كمعلومات تفيد في مجال عملك مما يحفزهم للتفاعل معه ومشاركته.



$$\boxed{\text{أنواع المحتوى}} = \boxed{\text{تسويقي}} + \boxed{\text{قيمي}} + \boxed{\text{إعلاني}}$$

0A. التسويق الإلكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى
(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

أنواع المحتوى

ثانياً: المحتوى القيمي Valuable Content

وهذا النوع من المحتوى يندرج تحت ما يسمى (استراتيجية المحتوى الاجتماعي - Social content strategy). ويهدف إلى إنشاء وتقديم محتوى ذو قيمة وفي الوقت المناسب على أساس احتياجات العملاء، وليس التركيز فيه هو الترويج للمنتجات.

$$\boxed{\text{أنواع المحتوى}} = \boxed{\text{تسويقي}} + \boxed{\text{قيمي}} + \boxed{\text{إعلاني}}$$



0A. التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى
(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

أنواع المحتوى

ثانياً: المحتوى القيمي Valuable Content

ملاحظة: القيمة هنا لا تعني المحتوى الهادف أو الجاد أو الديني، إنما هو المحتوى الذي له علاقة بمجال عملك ويضيف قيمة لعملك مما يحفزه إلى مشاركة المنشور أو التفاعل معه

$$\boxed{\text{أنواع المحتوى}} = \boxed{\text{تسويقي}} + \boxed{\text{قيمي}} + \boxed{\text{إعلاني}}$$



0A. التسويق الإلكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى
(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

أنواع المحتوى

ثانياً: المحتوى القيمي Valuable Content

المسابقات والجوائز أو العروض والتخفيضات، الأسئلة التفاعلية، التقييمات، معلومات مفيدة عن المجال، إحصائيات لها علاقة بمجالك.

$$\boxed{\text{أنواع المحتوى}} = \boxed{\text{تسويقي}} + \boxed{\text{قيمي}} + \boxed{\text{إعلاني}}$$



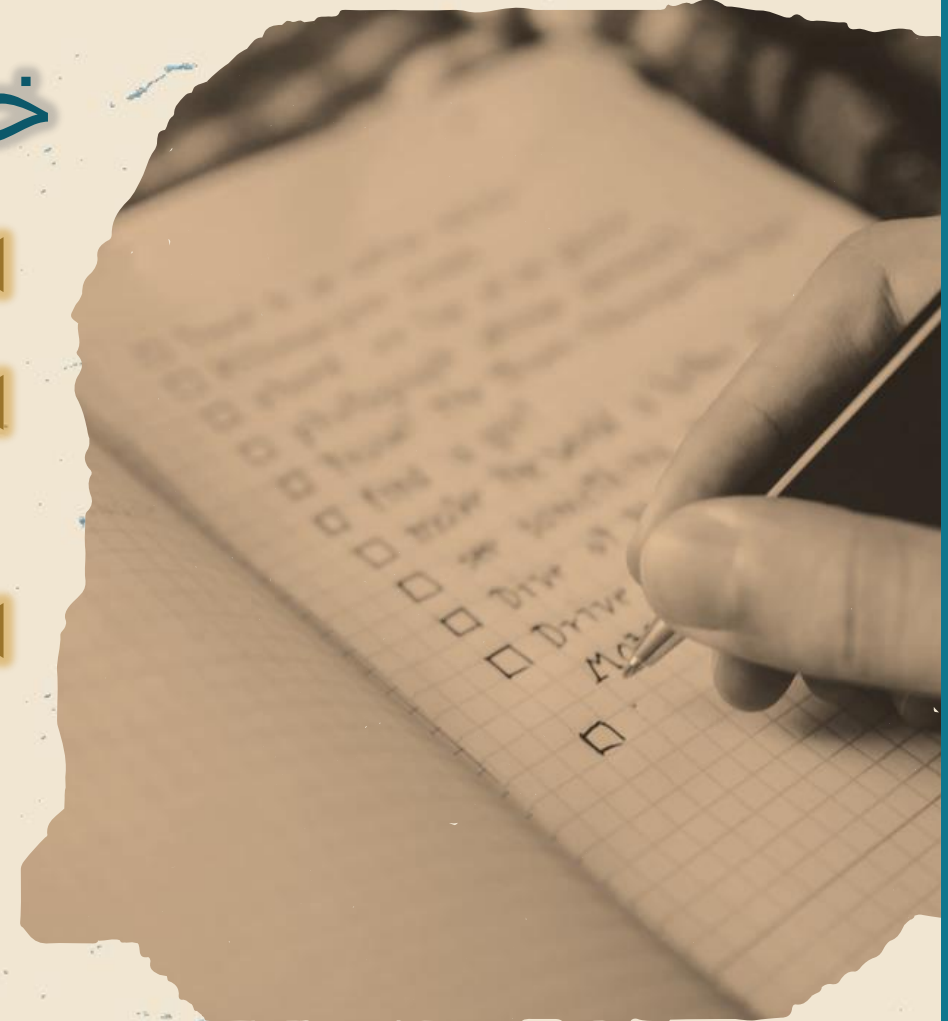
0A. التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى
(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

خصائص هذا النوع

- ▶ سريع الانتشار في وسائل التواصل الاجتماعي
- ▶ يحقق لك أهدافك التسويقية إذا كانت ذات صلة بالانتشار أو بناء علامة تجارية أو الوعي
- ▶ يزيد من التفاعل على الصفحات الالكترونية

$$\boxed{\text{أنواع المحتوى}} = \boxed{\text{تسويقي}} + \boxed{\text{قيمي}} + \boxed{\text{إعلاني}}$$



0A. التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

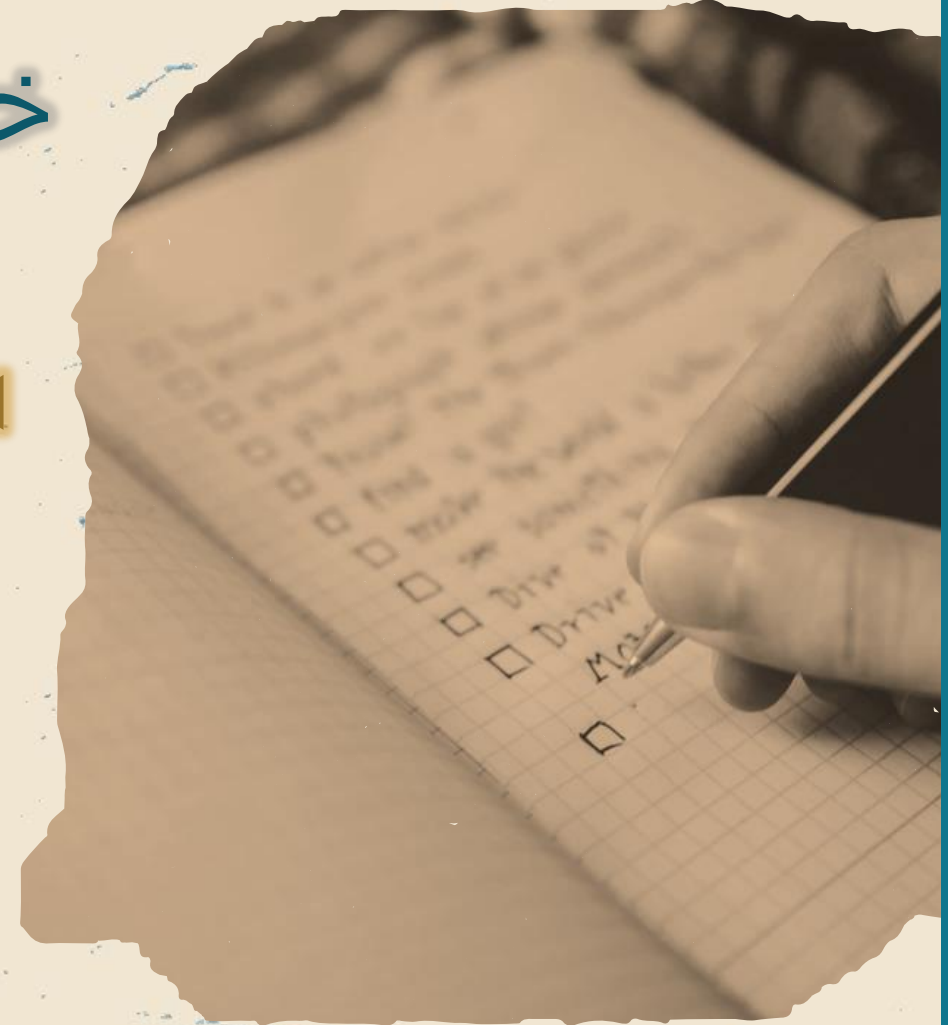
أشكال المحتوى
(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

خصائص هذا النوع

ولكن

إذا لم يخطط له بشكل جيد ومن منظور تسويقي
فقد يتحول الى هدر مالي يجب أن يكون له علاقة
بمنتجاتك أو خدماتك التي تقدمها، أو له علاقة موسمية

$$\boxed{\text{اعلاني}} + \boxed{\text{قيمي}} + \boxed{\text{تسويقي}} = \boxed{\text{أنواع المحتوى}}$$



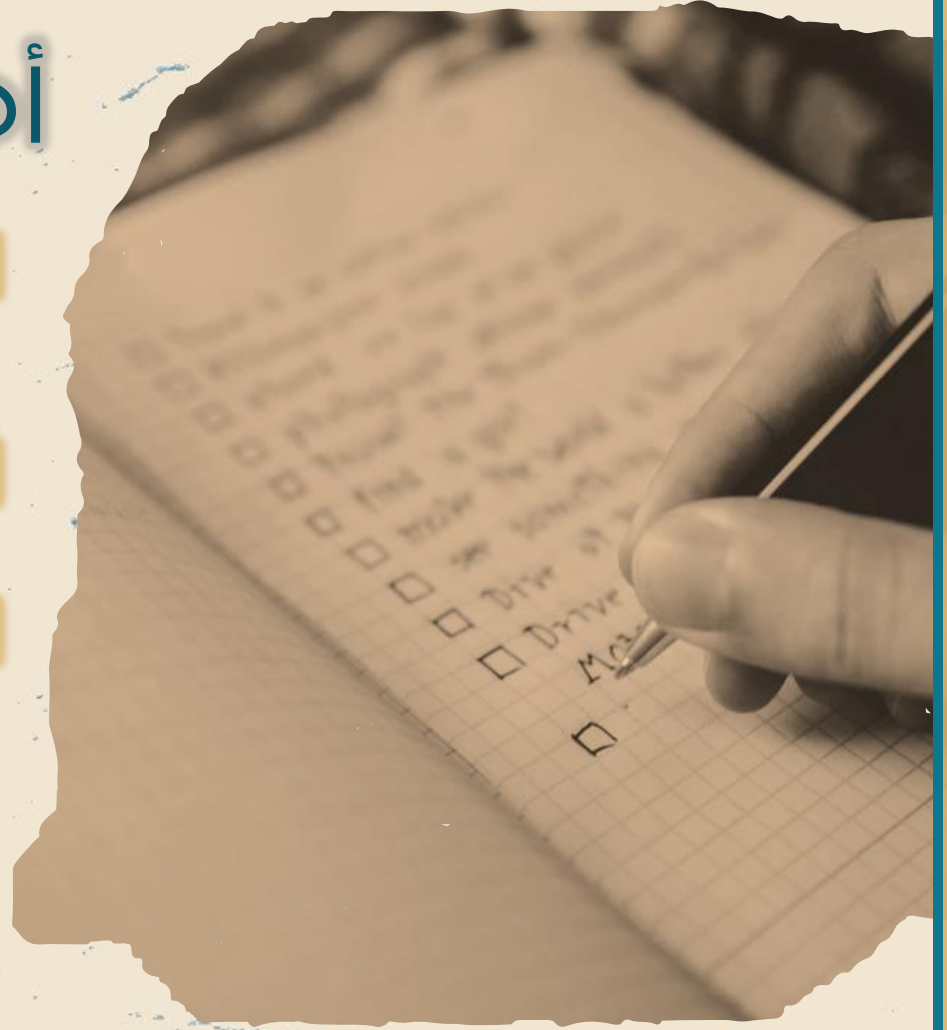
0A. التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى
(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

أهمية المحتوى القيمي:

- ▶ يمنح المحتوى القيمي صانعه ميزة تنافسية تجعله يبرز من بين منافسيه
- ▶ يمنحك تفاعل عالي في وسائل التواصل الاجتماعي
- ▶ يحقق لك انتشار أسرع

$$\boxed{\text{اعلاني}} + \boxed{\text{قيمي}} + \boxed{\text{تسويقي}} = \boxed{\text{أنواع المحتوى}}$$



0A. التسويق الإلكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى
(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

أنواع المحتوى

أمثلة عملية للمحتوى القيمي

$$\boxed{\text{أنواع المحتوى}} = \boxed{\text{تسويقي}} + \boxed{\text{قيمي}} + \boxed{\text{إعلاني}}$$

0A. التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى

(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

المحتوى القيمي

#الوقاية_خير_من_العلاج

ضبط ترموستات المكيف
عند درجة 25 مئوية هي الدرجة الأنسب
للتبريد المريح..

وضبط الترموستات على
الدرجة القصوى يؤدي إلى تكون الجليد في
المكيف وبالتالي تقليل كفاءته
بشكل كبير.

سحاري
Sahari Al-Munawwarah
محاضرات المنورة



Facebook Twitter YouTube sahariac

0A. التسويق الإلكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى

(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

المحتوى القيمي



إطالة عمر الأجهزة

إن عملية الصيانة الدورية
لأجهزة التكييف تجعلها في
أفضل أحوالها ، كما أن الوقاية
تحد من تكاليف الإصلاح عند
حدوث الأعطال أيضاً .

#الوقاية_خير_من_العلاج

SMARTGOLD

f t sahariac

0٨. التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى

(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

المحتوى القيمي



0A. التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى

(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

المحتوى القيمي

KEAJAIBAN GAM ARAB





1. Serat Larut Yang Tinggi & Prebiotik

- menggalakkan proses pencernaan
- mencuci usus
- menaikkan kadar metabolisme
- mengurangkan lemak badan



2. Rawatan Kanser

- mengandungi curcumin sebagai pemusnah sel kanser & menghalang pembiakan sel
- pemulihan kanser payudara, usus, kulit dan perut



3. Anti - radang

- mengubati sakit perut
- mengawal radang mulut (gusi, mulut dan kerongkong)



4. Asli dan Semulajadi

- 100% dari tumbuhan
- mudah larut & kadar serapan yang tinggi
- bersih
- diimport dari Sudan

0A. التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى

(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

المحتوى القيمي

#من_تجربتك

لو عندي ميزانية لحملة إعلانية
واحدة، وين تنصحي أعلن:

1 تطبيق الإنستجرام

2 تطبيق سناب شات

3 تطبيق تويتر

4 شخص مشهور

سلة

SallaApp

0A. التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى
(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

المحتوى القيمي

3 طرق يجب أن تستخدمها لبيع منتجاتك على تطبيق سناب باي



نعم !!
معظم التجار لا يضعون الأسعار وذلك لكي
يحبوا العميل للدخول للمحادثة والتفاوض معهم،
والحقيقة هذه الاستراتيجية غير صحيحة، فقد تساهم
في ضياع جهد كبير في الرد على سؤال، بكم؟

ضع السعر

3

ضع أهم التفاصيل،
كتاريخ الإصدار أو مكان الصناعة والضمان
وهذا الوصف يختلف من منتج لآخر
المهم أن لا تعرض المنتج من غير وصف

ضع وصفا واضحا ومختصراً

2

العين تشتري أولاً،
لذلك طريقة أخذ الصورة بشكل صحيح
وبإضاءة مناسبة يساعد في
لفت انتباه العميل

صور منتجاتك بطريقة احترافية

1

0A. التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى
(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

المحتوى القيمي



تطبيقات للتصوير
المبدع بهواتف أندرويد



صندوق التصوير الإحترافي
Sahel Reach 40*40 cm



عرض خاص
748
599 SAR



سيلفي رينج لايت
مع مقبض



لون اضاءة رائج يحافظ على
لون الجسم المراد تصويره



65%
نسبة تذكّر العمل للمحتوى الصوتي



سهولة التحكم
بدرجة سطوع الإضاءة



6 خلفيات للتصوير سهلة التغير

التسويق الالكتروني للمحترفين

فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى

(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

المحتوى القيمي



0٨. التسويق الإلكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى

(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

تمرين متجر سهل لبيع الورد

0A. التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى

(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

ثالثا: المحتوى التسويقي:

وهو المحتوى الذي يعبر عن منتجاتك، خدماتك، مميزاتك، أسعارك، ويجذب العملاء للشراء. ويسمى علمياً (محتوى

اتخاذ القرار – Decision Making Content)

$$\boxed{\text{اعلاني}} + \boxed{\text{قيمي}} + \boxed{\text{تسويقي}} = \boxed{\text{أنواع المحتوى}}$$



0٨. التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى

(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

ثالثاً: المحتوى التسويقي:

صور المنتجات

$$\boxed{\text{اعلاني}} + \boxed{\text{قيمي}} + \boxed{\text{تسويقي}} = \boxed{\text{أنواع المحتوى}}$$

0A. التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى

(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

المحتوى التسويقي



0٨. التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى
(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

ثالثًا : المحتوى التسويقي:

صور المنتجات

وصف المنتجات أو الخدمات
أو المواصفات أو الفوائد

$$\boxed{\text{اعلاني}} + \boxed{\text{قيمي}} + \boxed{\text{تسويقي}} = \boxed{\text{أنواع المحتوى}}$$

0A. التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى

(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

المحتوى التسويقي



حقيبة سهلة التخزين والحمل

0٨. التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى

(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

ثالثاً : المحتوى التسويقي:

صور المنتجات

وصف المنتجات أو الخدمات
أو المواصفات أو الفوائد

أسعار المنتجات

$$\boxed{\text{اعلاني}} + \boxed{\text{قيمي}} + \boxed{\text{تسويقي}} = \boxed{\text{أنواع المحتوى}}$$

0A. التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى

(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

المحتوى التسويقي



0A. التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى

(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

ثالثاً : المحتوى التسويقي:

صور المنتجات

وصف المنتجات أو الخدمات
أو المواصفات أو الفوائد

أسعار المنتجات

Testimonials

$$\boxed{\text{اعلاني}} + \boxed{\text{قيمي}} + \boxed{\text{تسويقي}} = \boxed{\text{أنواع المحتوى}}$$

0A. التسويق الإلكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

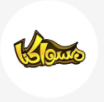
أشكال المحتوى
(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

المحتوى التسويقي



#تجربتي_مع_سلة

خسرت مبالغ مع كثير شركات تصميم و برمجة لمدة سنتين جهد و عناء و للأسف بدون النتيجة المطلوبة.
نصحتني شخص أجرب منصة سلة.. تصفحتها و عملت متجري على سلة ببسك المجاني استقبل الطلبات بكل احترافية و سهولة على عملائي لمدة سنتين مجاناً... الآن اشتركت بسلة تيم السنوي لأنها استحققت أن تكون الحل الأمثل للمتاجر الإلكترونية..
منصة سلة... نجاحها تحقق بنجاح و تطوّر عملائها



متجر مسواكنا



سلة
f @ / SallaApp

0A. التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى
(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

ثالثًا : المحتوى التسويقي:

صور المنتجات

وصف المنتجات أو الخدمات
أو المواصفات أو الفوائد

أسعار المنتجات

Testimonials

من أنت

(إمكانياتك، قدراتك، موقعك في السوق)

$$\boxed{\text{اعلاني}} + \boxed{\text{قيمي}} + \boxed{\text{تسويقي}} = \boxed{\text{أنواع المحتوى}}$$

التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى

(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

المحتوى التسويقي



www.rowadac.com

+966 4 8440741 | +966 4 8440742 | P.O. Box: 105154, Al Madinah 41321, Kingdom of Saudi Arabia



0A. التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى

(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

ثالثًا : المحتوى التسويقي:

- صور المنتجات
- وصف المنتجات أو الخدمات أو المواصفات أو الفوائد
- أسعار المنتجات
- Testimonials
- من أنت
- (إمكانياتك، قدراتك، موقعك في السوق)
- كيفية الاستخدام (خدمات، منتجات)
- التفاعل مع الأحداث

$$\boxed{\text{اعلاني}} + \boxed{\text{قيمي}} + \boxed{\text{تسويقي}} = \boxed{\text{أنواع المحتوى}}$$

0A. التسويق الإلكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى

(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

المحتوى التسويقي

Things are changing,
but we're still here for you.



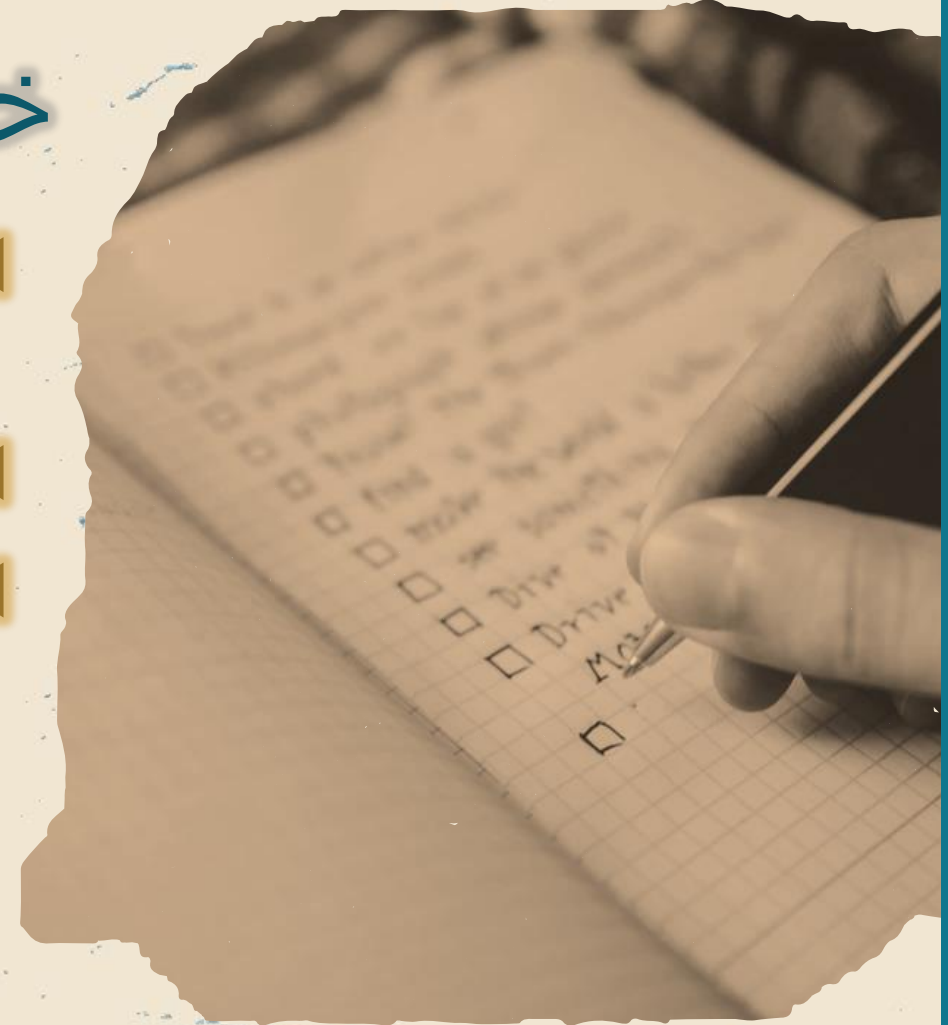
0A. التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى
(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

خصائص هذا النوع من المحتوى

- ▶ يعطي تصور لعميلك عنك، منتجاتك، خدماتك وذلك ما يبحث عنه العميل
- ▶ يساعد العميل على اتخاذ القرار الشرائي
- ▶ يسهل للعميل الاختيار بينك وبين منافسيك ويوضح الميزة التنافسية لهم

$$\boxed{\text{اعلاني}} + \boxed{\text{قيمي}} + \boxed{\text{تسويقي}} = \boxed{\text{أنواع المحتوى}}$$



0A. التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى
(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

خصائص هذا النوع من المحتوى

ولكن

غالباً غير قابل للمشاركة

تكاليفه الترويجية أعلى

$$\boxed{\text{أنواع المحتوى}} = \boxed{\text{تسويقي}} + \boxed{\text{قيمي}} + \boxed{\text{إعلاني}}$$



0A. التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى

(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

المحتوى التسويقي



0٨. التسويق الإلكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى

(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

تمرين متجر سهل لبيع الورد

0A. التسويق الإلكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى

(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

مراحل صناعة المحتوى



0٨. التسويق الإلكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى

(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

الخطوة الخامسة

التصميم والإخراج

0A. التسويق الإلكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

تصميم المحتوى
(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

قواعد مهمة في تصميم المحتوى:

- وضوح الرسالة (الهدف)
- وضوح الخطوط المستخدمة
- الرسالة أهم من الجمال الرسالة هي الأكبر في التصميم
- النص داخل الصورة يجب أن لا يتعدى ال ٣٠% (كل ما كان النص أقل كل ما كان التصميم أفضل)
- وجود شعار الشركة على المحتوى

0A. التسويق الإلكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى
(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

إختبار المحتوى:

- ▶ يجب أن تصمم أكثر من محتوى إعلاني واحد
- ▶ جرب أنواع مختلفة (صورة + فيديو)
- ▶ جرب ألوان مختلفة



0A. التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى
(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

إختبار المحتوى



1770 SR
+ التوصيل والتركيب

SMART GOLD



1770 SR
+ التوصيل والتركيب

SMART GOLD



1770 SR
+ التوصيل والتركيب

SMART



رواد الجزيرة
لتكييف الهواء

055 201 0230



SMART
GOLD



055 201 0230



رواد الجزيرة
لتكييف الهواء

055 201 0230



SMART

0A. التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى
(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

إختبار المحتوى:

جرب رجال ونساء بحملات مختلفة



0A. التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى
(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

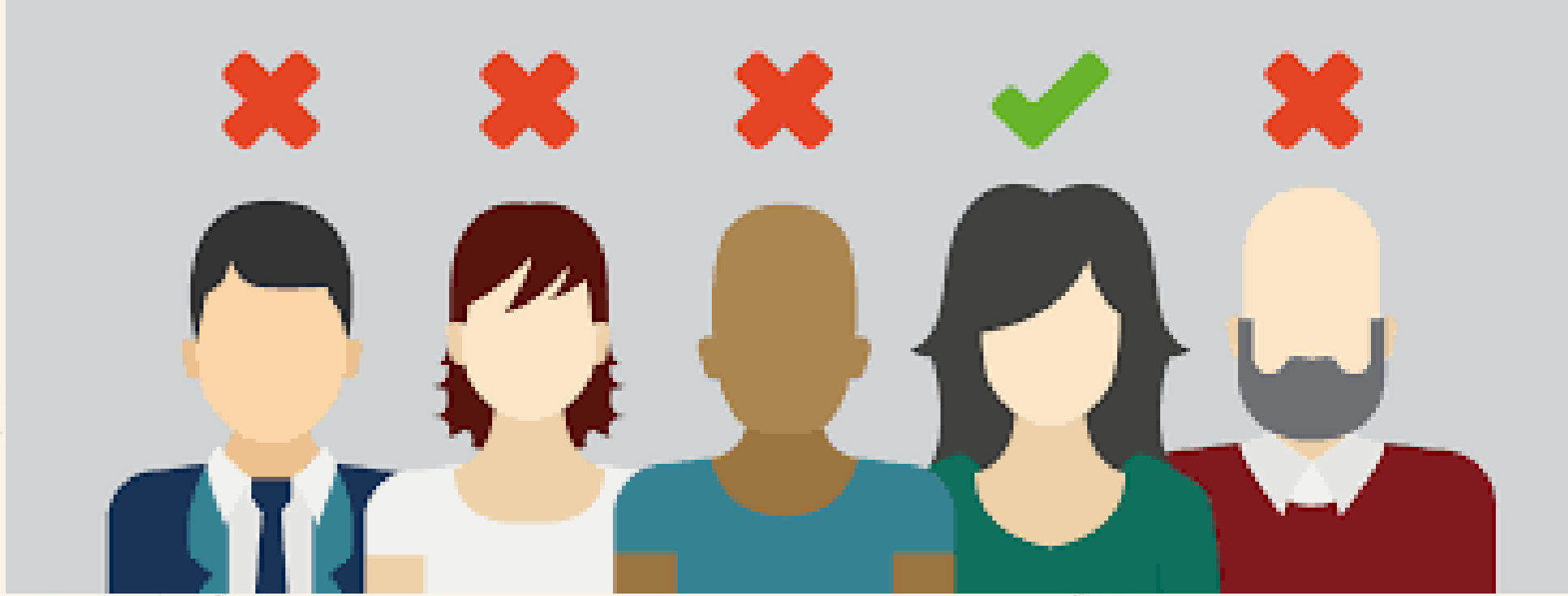
إختبار المحتوى



0A. التسويق الإلكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى
(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

اختبار الجمهور



0A. التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى
(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

إعادة الاستهداف Retargeting

- العملاء لا يشتروا من أول زيارة أو من أول ضغطة أو من أول رؤية
- روج لأكثر من فائدة أو ميزة
- روج لخصم إضافي باستخدام كوبون خصم
- تذكر دائما أن إعادة الاستهداف تزيد من فاعلية الحملة وتنتجها بنسبة ٢٠٪



0٨. التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى
(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

المحتوى القيمي



0A. التسويق الإلكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى
(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

أشكال المحتوى

الأكثر تأثيرا:



0A. التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى
(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

أشكال المحتوى

Wondwesen Tafesse ,
(2015), "Content strategies and
audience response on Facebook
brand pages", Marketing Intelligence &
Planning, Vol. 33 Iss 6 pp. 927 - 943



0A. التسويق الإلكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى
(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

سيكولوجية مواقع التواصل الاجتماعي

لكل تطبيق هناك سيكولوجية معينة وسلوك معين
لدى العميل يجب أن تستوعبه لكي تستطيع أن تحقق
فعالية أكبر في الحملات الترويجية، لذلك علينا أن نفهم
محورين:



0A. التسويق الإلكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى
(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

سيكولوجية مواقع التواصل الاجتماعي

فهم سيكولوجية التطبيق:

مثال: فيسبوك يتعامل مع الصور التي تكون ذو مقاس
«مربع» بشكل أكبر من «المستطيل» بينما تويتر
العكس تماما



0A. التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

أشكال المحتوى
(نموذج سهل لصناعة المحتوى التسويقي)

سيكولوجية مواقع التواصل الاجتماعي

فهم سلوك العميل على التطبيق نفسه:

مثال: مستخدم الفيسبوك والانستجرام والتويتر دائما يتصفح وسلوكه هو ماذا بعد؟ لذلك لكي توقفه يجب أن تلفت إنتباهه، كالنص على الفيديو أو مدة الفيديو، على العكس في يوتيوب



0A. التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

تمرين عملي



تمرين اصنع محتواك



التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

كتابة الخطة الترويجية

قانون Double C في التسويق الالكتروني

المحور الاول: المصداقية Credibility

- ▶ Corbitt, B. (2003). Trust and e-commerce: a study of consumer perceptions.
- ▶ Gefen, D. (2000). E-commerce: the role of familiarity and trust.



0A. التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

كتابة الخطة الترويجية

قانون Double C في التسويق الالكتروني

المحور الاول: المصداقية Credibility

- Marable, L., & Soohoo, C. (2003). How do users evaluate the credibility of websites? a study with over 2500 participant .

الثقة والمصداقية هي **العامل الاول** المحفز للشراء
من المواقع الالكترونية عبر الانترنت



0A. التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

كتابة الخطة الترويجية

قانون Double C في التسويق الالكتروني

بناء المصداقية بالنسبة للشركات:

- المظهر العام للصفحات الالكترونية
- أو الموقع الالكتروني
- كتابة عناوين المواقع الحقيقية على أرض الواقع
- فتح مجال التقييمات عن المنتجات أو الخدمة المقدمة على مواقع التواصل الاجتماعي
- قالوا عن !!

0A. التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

كتابة الخطة الترويجية

قانون Double C في التسويق الالكتروني

بناء المصداقية بالنسبة للشركات:

- عرض المشاريع السابقة والمشاريع الحالية
- التواجد الشخصي للمدير أو صاحب المنشأة والتعريف بنفسه بأنه صاحب هذه المنشأة
- الجوائز والاعتمادات

0A. التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

كتابة الخطة الترويجية

قانون Double C في التسويق الالكتروني

المحور الثاني: الاستمرارية

قاعدة: لن تبيع من أول منشور،
حملة، اتصال.. إلخ



0A. التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

كتابة الخطة الترويجية

قانون Double C في التسويق الالكتروني

المحور الثاني: الاستمرارية
أمر تساعدك على الاستمرارية:

- التحضير مسبقا للمحتوى القادم
- تعلم المهارات التي تساعدك على استخدام الادوات
- وفر الادوات اللازمة للاستمرارية
- وفر الميزانية المناسبة

0A. التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

كتابة الخطة الترويجية

قبل اطلاق الحملات الترويجية

١. تفعيل البيكسلز pixel

هو عبارة عن **كود برمجي** لجافا سكريبت يتم تركيبه أسفل داخل اي صفحة تملكها على الانترنت ، بحيث تسمح لك بمعرفة و تتبع بعض الامور المهمة عن من زار صفحتك (او موقعك بأكمله) .

```
self.file = None
self.fingerprints = set()
self.logdups = True
self.debug = debug
self.logger = logging.getLogger(__name__)
if path:
    self.file = open(os.path.join(path, 'fingerprints.log'), 'a')
    self.file.seek(0)
    self.fingerprints.update(reversed(self.fingerprints))

@classmethod
def from_settings(cls, settings):
    debug = settings.getbool('DEBUG', False)
    return cls(job_dir(settings), debug)

def request_seen(self, request):
    fp = self.request_fingerprint(request)
    if fp in self.fingerprints:
        return True
    self.fingerprints.add(fp)
    if self.file:
        self.file.write(fp + os.linesep)

def request_fingerprint(self, request):
    return request_fingerprint(request)
```

0A. التسويق الالكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى

كتابة الخطة الترويجية

قبل اطلاق الحملات الترويجية

١. تفعيل البيكسلز pixel

لماذا؟

لقياس وتحليل العائد على الاستثمار

لعمل حملات إعادة استهداف

٢. فهم مراحل إعداد الحملات الترويجية.



التسويق الإلكتروني للمحترفين
فن صناعة المحتوى



Questions

التسويق الإلكتروني للمحترفين فن صناعة المحتوى



TM
CMTD

Thank you

Comprehensive Marketing Training Diploma

TM
CMTD

دبلوم
التسويق
المتكامل



MASTERY ACADEMY
FOR TRAINING & DEVELOPMENT



أ. ثابت حجازي
خبير التسويق وتنمية المبيعات

أ. سهل مهدي
خبير التسويق الإلكتروني